



Dirección General de Contabilidad Gubernamental

"Año del Fomento de las Exportaciones"

TERMINOS DE REFERENCIA PARA EL PROCESO DE CONTRATACIÓN DE EQUIPO DE MARKETING PARA MANEJO DE REDES SOCIALES Y PUBLICIDAD DIGITAL. (DIGECOG-DAF-CM-2018-0029)

LA DIRECCIÓN GENERAL DE CONTABILIDAD GUBERNAMENTAL en cumplimiento de las disposiciones de la Ley No.340-06 sobre Compras y Contrataciones de Bienes, Servicios, Obras y Concesiones de fecha dieciocho (18) de agosto del año dos mil seis (2006), modificada por la Ley No.449-06 de fecha seis (06) de diciembre del año dos mil seis (2006), así mismo en virtud de su reglamento de aplicación decreto No.543-12 de fecha seis (06) de septiembre del año dos mil doce (2012); convoca a todos los interesados, **Instituciones Nacionales y Extranjeras, Personas Físicas y Jurídicas** a presentar propuestas para el **CONTRATACIÓN DE SERVICIO DE MARKETING PARA MANEJO DE REDES SOCIALES Y PUBLICIDAD DIGITAL.**

• OBJETO DEL PROCEDIMIENTO.

Convocar al proceso de Compra Menor para el **CONTRATACIÓN DE SERVICIO DE MARKETING PARA MANEJO DE REDES SOCIALES Y PUBLICIDAD DIGITAL**, de acuerdo con las condiciones fijadas en los siguientes Términos de Referencia

• DOCUMENTOS REQUERIDOS:

1. Formulario de Presentación de Oferta (SNCC.F.034).
2. Carta de Presentación de Oferta Indicando la Metodología a utilizar y el tiempo (No mayor a 3 meses).
3. Registro Nacional de Proveedores del Estado (RPE), emitido por la Dirección General de Contrataciones Públicas.
4. Cotización Timbrada y sellada por la empresa en original (**No subsanable**).
5. Certificación emitida por la Dirección General de Impuestos Internos (DGII), donde se manifieste que el Oferente se encuentra al día en el pago de sus obligaciones fiscales.
6. Certificación emitida por la Tesorería de la Seguridad Social, donde se manifieste que el Oferente se encuentra al día en el pago de sus obligaciones de la Seguridad Social.
7. Copia de Cédula de Identidad y Electoral del representante legal de la empresa.
8. Copia de Certificado del Registro Mercantil Vigente.
9. Evidencia de Experiencia en Servicios Similares Durante el Tiempo Requerido.
10. Currículo del Personal Propuesto.





Dirección General de Contabilidad Gubernamental

"Año del Fomento de las Exportaciones"

• CRITERIOS DE EVALUACIÓN

1.- Evaluación de credenciales bajo la modalidad de **CUMPLE/NO CUMPLE**.

2.- Evaluación Técnica para determinar quienes resulten habilitados bajo la modalidad de **CUMPLE/NO CUMPLE**.

- **Elegibilidad:** Que el proponente está legalmente autorizado para realizar sus actividades comerciales en el país, cumpliendo con la documentación requerida.
- **Capacidad Técnica:** Que los servicios cumplan con todas las características especificadas en las fichas técnicas o especificaciones técnicas. Igualmente, que sus ofertas se ajusten a las necesidades y los requerimientos exigidos en los términos de referencia.
- **Calidad:** Se utilizará la modalidad basada exclusivamente en la idoneidad del proponente y en la calidad de la propuesta técnica.
- **Experiencia e Innovación:** Se evaluará el tiempo de experiencia y la innovación que ofrece el proponente.

El oferente deberá presentar todos y cada uno de los artículos contenidos en el lote, con sus respectivas cantidades, de no presentar la totalidad de los artículos o, si este fuere descalificado en alguno de estos requerimientos, el oferente quedará inhabilitado para participar en este lote.

• ADJUDICACIÓN

Debido a la naturaleza de los artículos en la presente contratación, la adjudicación se hará a el/los oferente(s) cuya oferta sea calificada como las más conveniente para los intereses institucionales y del país y haya cumplido con cada uno de los requisitos de capacidad y calidad requeridos.

• CONDICIONES DE PAGO

El pago será ejecutado en pagos parciales, de acuerdo a la distribución siguiente:

33.33% a la presentación y recepción satisfactoria de DIGECOG del Primer Informe de Avance con todos los anexos requeridos.

33.33% a la presentación y recepción satisfactoria de DIGECOG del Segundo Informe de Avance con todos los anexos requeridos.

33.34% a la presentación del Informe Final con todos los anexos requeridos.



Contratación de Equipo de Marketing Digital

Experiencia mínima de 7 años de la empresa.

Manejo de Redes Sociales

Gestión de comunidades en redes sociales: Conceptualización de contenidos, estrategias, calendarios, publicaciones, servicio al cliente y manejo de crisis.

Publicidad Digital

Estrategia y colocación de publicidad en banners online y en redes sociales.

Servicio de manejo de redes sociales en:

- a. Facebook
- b. Instagram
- c. Twitter
- d. YouTube

Con las siguientes características:

- Conceptualización y/o Diseño más Publicación de hasta 20 posts.
- Optimización de Portal Web
- Consultoría personalizada para cobertura de eventos internos.
- Cobertura y Transmisión de Eventos
- 10 Sesiones de fotografías institucionales
- Estrategias de captación de usuarios.
- Gestión de Plataformas Publicitarias para Facebook, Twitter y/o Instagram.
- Seguimiento a comentarios en coordinación con equipo interno.

