



"AÑO DE LA INNOVACIÓN Y LA COMPETITIVIDAD"

### ACTA SIMPLE DE APERTURA

Acta DAF-CM-2019-29

ACTA DE LA UNIDAD DE COMPRAS de la DIRECCIÓN GENERAL DE CONTABILIDAD GUBERNAMENTAL, para el proceso DIGECOG-DAF-CM-2019-0029 para la Servicio de Marketing para Manejo de Redes Sociales y Publicidad Digital, Durante Tres (03) Meses.

En fecha lunes 13 de mayo del 2019 fue emitido el Acto Administrativo de Inicio al proceso de Servicio de Marketing para Manejo de Redes Sociales y Publicidad Digital, Durante Tres (03) Meses.

En fecha miércoles 15 de mayo del 2019 fue convocado el referido proceso de compra menor, publicado en el Portal Transaccional de la Dirección General de Compras y Contrataciones (DGCP) y en el Portal de Transparencia Institucional.

Para participar en el referido proceso, fueron convocadas las empresas:

Servicios Gráficos Tito, EIRL. RNC 130-88503-6

Maga Plus, SRL. RNC 131-34043-1

Laitue, SRL. RNC 131-08535-2

En fecha martes 22 de mayo de 2019 se reunieron la Licda. Maribel Del Carmen y el Técnico Ronald Arias Corona, con el fin de evaluar las propuestas técnicas y económicas del proceso de referencia DIGECOG-DAF-CM-2019-0029.

En fecha martes 22 de mayo de 2019, fueron recibidas las siguientes ofertas:

1. Laitue, SRL, por un monto de RD\$1,022,000.00 (Un Millón Veintidós Mil Pesos Con 00/100).

En fecha martes 22 de mayo de 2019 fueron evaluados los documentos presentados por las empresas participantes, siendo los resultados que a continuación se presentan:

Proveedores Participantes	
Documentos Solicitados	Laitue, SRL
Formulario de Presentación de Oferta (SNCC.F.034).	CUMPLE
Carta de Presentación de Oferta Indicando la Metodología a utilizar y el tiempo (No mayor a 3 meses).	CUMPLE
Registro Nacional de Proveedores del Estado (RPE), emitido por la Dirección General de Contrataciones Públicas.	CUMPLE
Cotización Timbrada y sellada por la empresa en original (No subsanable).	CUMPLE
Certificación emitida por la Dirección General de Impuestos Internos (DGII),	CUMPLE

Página 1 de 2



"AÑO DE LA INNOVACIÓN Y LA COMPETITIVIDAD"

donde se manifieste que el Oferente se encuentra al día en el pago de sus obligaciones fiscales.	
Certificación emitida por la Tesorería de la Seguridad Social, donde se manifieste que el Oferente se encuentra al día en el pago de sus obligaciones de la Seguridad Social.	CUMPLE
Copia de Cédula de Identidad y Electoral del representante legal de la empresa.	CUMPLE
Copia de Certificado del Registro Mercantil Vigente.	CUMPLE
Evidencia de Experiencia en Servicios Similares Durante el Tiempo Requerido.	CUMPLE
Curriculo del Personal Propuesto.	CUMPLE
Formulario de Presentación de Oferta (SNCC.F.034).	CUMPLE
Carta de Presentación de Oferta Indicando la Metodología a utilizar y el tiempo (No mayor a 3 meses).	CUMPLE
Registro Nacional de Proveedores del Estado (RPE), emitido por la Dirección General de Contrataciones Públicas.	CUMPLE
Cotización Timbrada y sellada por la empresa en original (No subsanable).	CUMPLE

En fecha martes 21 de mayo del 2019 fue declarado adjudicado para el proceso DIGECOG-DAF-CM-2019-0029 para la **Servicio de Marketing para Manejo de Redes Sociales y Publicidad Digital, Durante Tres (03) Meses**, a la única empresa que cumplió con los requisitos fijados en las Especificaciones Técnicas.

Se adjudica a la empresa **Laitue, SRL** por un monto total de **RD\$1,022,000.00** (Un Millón Veintidós Mil Pesos Con 00/100), impuestos incluidos. Con el siguiente detalle:

Ítem	Descripción	Cantidad	Precio Unitario S/ITBIS	ITBIS Precio Unitario	Sub-Total S/ITBIS
1	Servicio de Marketing para Manejo de Redes Sociales y Publicidad Digital, Durante Tres (03) Meses	3 Meses	288,700.56	51,966.10	866,101.69
<b>Total ITBIS RD\$</b>					<b>155,898.31</b>
<b>Total RD\$</b>					<b>1,022,000.00</b>



*Maribel del Carmen*  
MARIBEL DEL CARMEN

*Josue Cespedes*  
JOSUE CÉSPEDES